



PLAN STRATÉGIQUE

2019-2021

Introduction

La démarche de planification stratégique de la Municipalité de Saint-Mathieu-de-Beloeil s'inscrit dans la volonté des élus et des employés d'améliorer de façon durable la qualité de vie des citoyennes et des citoyens grâce à des services pertinents et à une vision collective qui saura mobiliser l'ensemble des ressources vers des objectifs partagés.

La démarche vise à répondre à trois questions fondamentales :

- **Où en sommes-nous ?** (diagnostic et défis prioritaires)
- **Où souhaitons-nous aller ?** (mission, valeurs et vision)
- **Comment allons-nous y arriver ?** (axes d'intervention et actions)

Afin d'apporter à ces questions des réponses qui reflètent les aspirations collectives, la démarche incluait la réalisation d'un portrait sociodémographique du territoire, un sondage auprès des citoyens ainsi que des entrevues auprès de gens d'affaires. Un atelier de réflexion a aussi été réalisé auprès de l'équipe de direction.

Ces consultations avaient pour objectifs d'intégrer les besoins des diverses parties prenantes à la réflexion sur l'avenir de Saint-Mathieu-de-Beloeil, de connaître leurs perceptions des forces et identifier les zones d'amélioration, et de recueillir l'information qui permettront à la Municipalité de préciser ses priorités en matière d'investissement et de services en tenant compte des ressources disponibles.

Ce document présente :

- Le diagnostic de la situation actuelle (où en sommes-nous?)
- Le portrait sociodémographique du territoire
- Le sondage auprès des citoyens
- La consultation de gens d'affaires
- Une synthèse des forces de Saint-Mathieu-de-Beloeil et des pistes d'amélioration proposées
- Le cadre stratégique de la Municipalité de Saint-Mathieu-de-Beloeil, qui englobe sa mission et ses valeurs, ainsi que la vision collective et les axes d'intervention qui orienteront les actions municipales sur un horizon 2019-2030 (où souhaitons-nous aller?)
- Le plan d'action 2019-2021 (comment allons-nous y arriver?)



PORTRAIT

SOCIODÉMOGRAPHIQUE

Évolution démographique

La municipalité a connu une croissance constante jusqu'en 2011, mais est demeurée stable depuis :

- Forte croissance de la population de 14,7% entre 2006 et 2011
- Légère décroissance de la population de 0,2% entre 2011 et 2016
- Taux de croissance annuel moyen (TCAM) de 7,1 % de 2001 à 2016

Tendances démographiques 2031 :

- Croissance prévue de la population de Saint-Mathieu-de-Beloeil de 24,9 %*
- Croissance prévue de la population du Québec de 15,0 %*

* Les taux de croissance sont calculés d'après les données de 2011, ne considérant pas les données réelles de 2016.

Population totale de Saint-Mathieu-de-Beloeil,
selon les données de recensement

2001	2006	2011	2016
2 236	2 288	2 624	2 619

Source : Statistique Canada

Population de Saint-Mathieu-de-Beloeil



Source des données jusqu'en 2016 : Statistique Canada
Source des données des tendances 2021 à 2031 : Institut de la statistique du Québec

Évolution de la population par âge



Une population vieillissante :

Augmentation de l'âge médian de 41,1 ans à 42,9 ans entre 2011 et 2016

Forte croissance de la population âgée de 65 ans et plus (44 %), surtout chez les 70 à 79 ans (111 %)



Les jeunes :

Forte croissance du nombre d'enfants âgés de 5 à 9 ans (29 %)

Diminution marquée de la population 0 à 4 ans et adolescents de 10 à 19 ans



Les 20 à 64 ans :

La population 20 à 64 ans s'élève à 1 615 habitants, soit 62 % de la population totale

Tranche d'âge	2011	2016	Δ 2011-2016
0 à 4 ans	160	135	-16 %
5 à 9 ans	140	180	29 %
10 à 14 ans	155	140	-10 %
15 à 19 ans	210	155	-26 %
20 à 24 ans	145	160	10 %
25 à 29 ans	110	110	0 %
30 à 34 ans	165	155	-6 %
35 à 39 ans	190	175	-8 %
40 à 44 ans	175	180	3 %
45 à 49 ans	245	185	-24 %
50 à 54 ans	210	255	21 %
55 à 59 ans	225	205	-9 %
60 à 64 ans	210	190	-10 %
65 à 69 ans	165	175	6 %
70 à 74 ans	70	145	107 %
75 à 79 ans	25	55	120 %
80 à 84 ans	15	20	33 %
85 ans et plus	10	15	50 %

Revenus des ménages en 2015



Le revenu moyen de la population de Saint-Mathieu-de-Beloeil est plus élevé que la moyenne provinciale.

- 3,8 % de la population est considérée à faible revenu, un taux largement inférieur à la valeur provinciale (14,6 %).
- 5,1 % de la population de 65 ans et plus est considérée à faible revenu.
- 115 ménages consacrent 30 % ou plus aux frais de logement (12,2 % des ménages).

Revenu annuel après impôts en 2015		Saint-Mathieu-de-Beloeil	Province du Québec
Particuliers	Revenu médian	36 407 \$	29 535 \$
	Revenu moyen	43 589 \$	34 887 \$
Ménages	Revenu total médian	80 640 \$	52 207 \$
	Revenu total moyen	92 883 \$	63 404 \$

Source : Statistique Canada

Caractéristiques des ménages* et des familles**



Les ménages :

- Plus de la moitié des ménages est composée d'une ou de deux personnes.



Les familles de recensement :

- 365 familles sans enfants;
- 460 familles avec enfants :
 - 205 avec 1 enfant;
 - 190 avec 2 enfants;
 - 65 avec 3 enfants ou plus.
- La taille moyenne des familles est de 2,9 personnes.

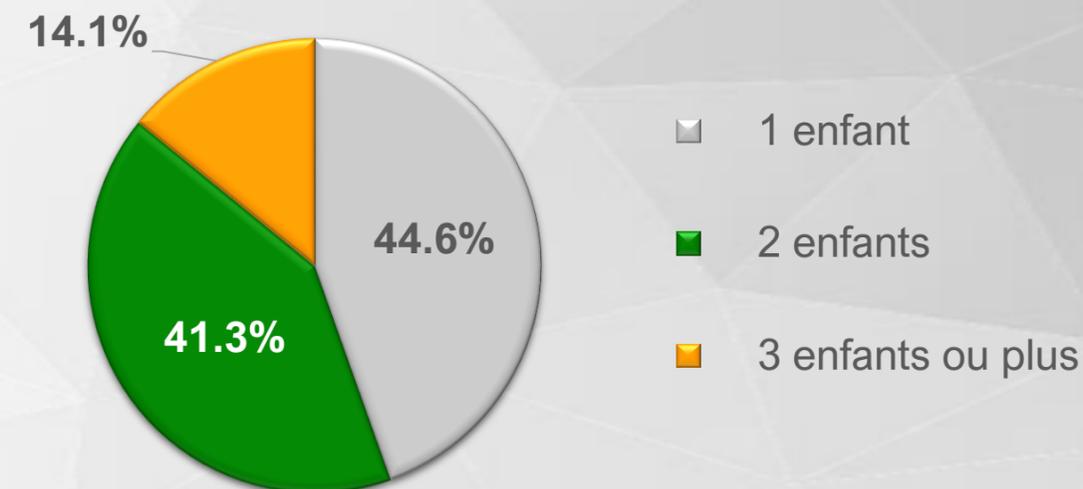
* Un **ménage** regroupe l'ensemble des occupants d'une résidence principale, qu'ils aient ou non des liens de parenté.

** Une **famille de recensement** peut être un couple marié (avec ou sans enfants), un couple en union libre (avec ou sans enfants) ou une famille comptant un parent seul.

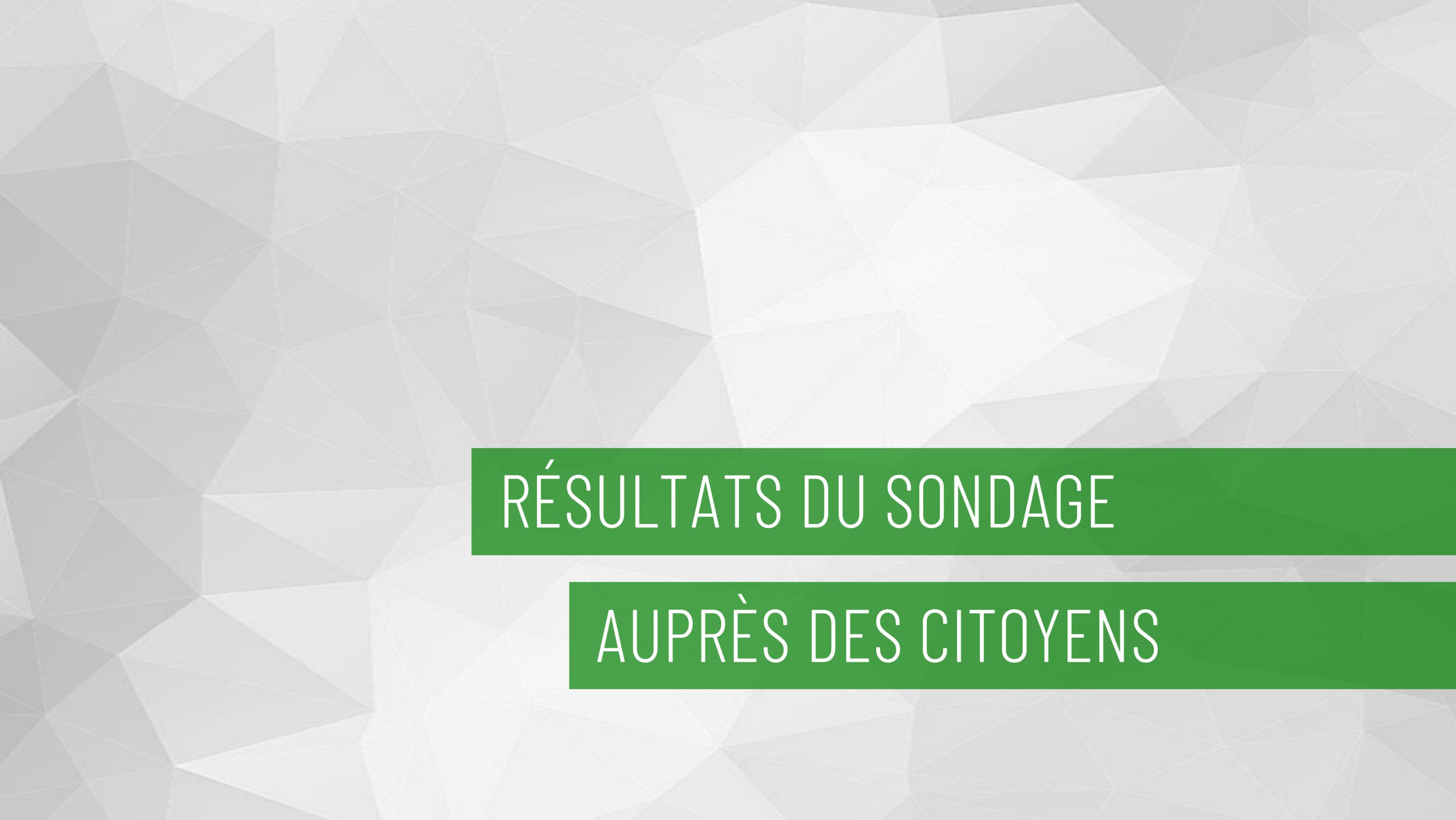
Nombre de personnes / ménages en 2016

	Nombre	%
1 personne	140	15 %
2 personnes	390	40 %
3 personnes	180	19 %
4 personnes	175	18 %
5 personnes et +	80	8 %
Total des familles	965	100 %

% familles avec enfants / nombre d'enfants (2016)



Source : Statistique Canada



RÉSULTATS DU SONDAGE

AUPRÈS DES CITOYENS

Identité

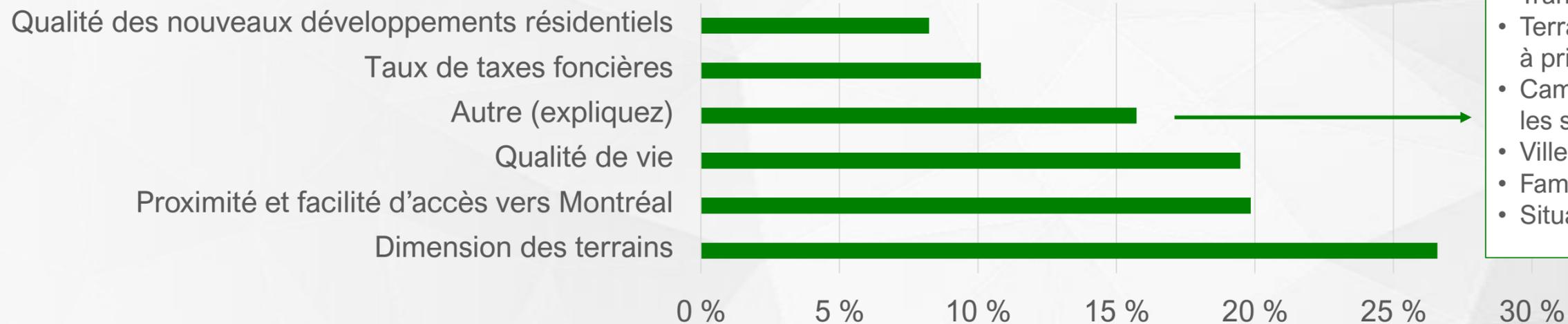


Quels mots caractérisent le mieux la Municipalité de Saint-Mathieu-de-Beloil ?





Quelle est la principale raison qui a motivé votre choix d'habiter à Saint-Mathieu-de-Beloeil ?

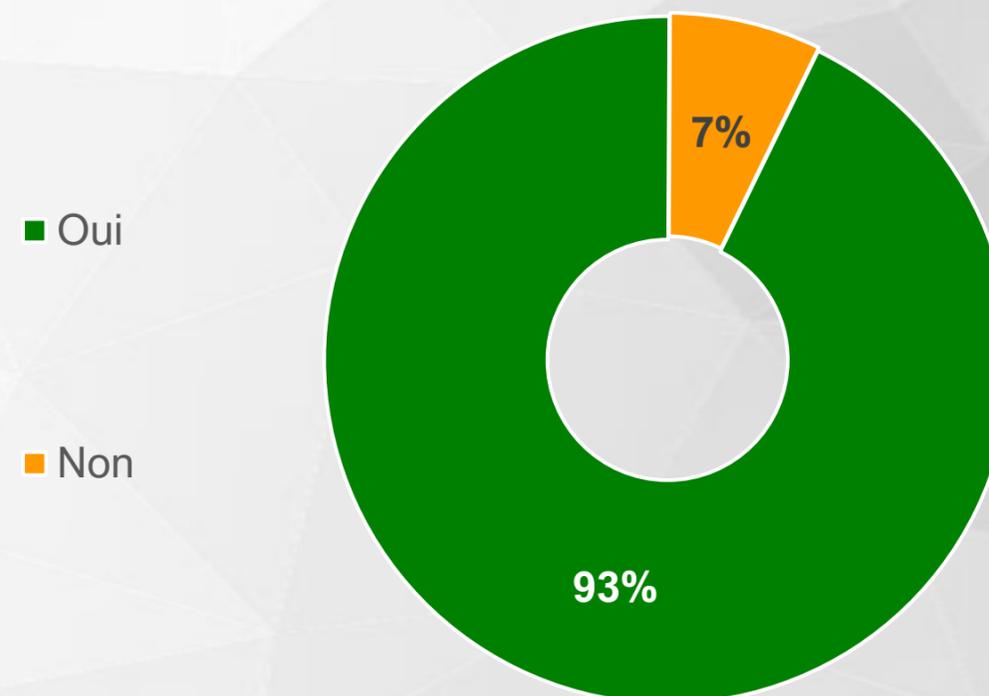


Autres raisons :

- Proximité du travail
- Tranquillité
- Terrains et maisons à prix abordable
- Campagne près de tous les services
- Ville native
- Famille
- Situation géographique



Recommanderiez-vous la Municipalité de Saint-Mathieu-de-Beloeil à vos parents ou amis?



Perceptions générales

- La majorité des participants sont tout à fait ou plutôt en accord avec l'ensemble des affirmations;
- La sécurité sur le territoire et le travail réalisé par la Municipalité obtiennent les taux de satisfaction les plus élevés;
- 67 % des répondants estiment que les services offerts répondent à leurs besoins, alors que 22 % demeurent neutres face à l'affirmation;
- 15 % des répondants estiment ne pas obtenir les services pour les taxes payées;
- Une proportion importante des répondants demeure neutre vis-à-vis les énoncés (« ni en désaccord, ni en accord »).

	Pas du tout d'accord	Plutôt en désaccord	Ni en désaccord, ni en accord	Plutôt en accord	Tout à fait en accord
Il m'est facile d'avoir accès à tout service municipal dont j'ai besoin.	2 %	11 %	23 %	49 %	15 %
Ma municipalité mène ses activités de façon transparente.	2 %	4 %	34 %	47 %	12 %
J'obtiens les services valant les taxes que je paie.	3 %	12 %	25 %	45 %	16 %
Je pense que ma municipalité fait un bon travail.	1 %	5 %	19 %	58 %	17 %
Ma municipalité est sensible aux besoins des citoyens.	3 %	6 %	28 %	50 %	13 %
Les services municipaux que j'utilise répondent à mes besoins.	2 %	9 %	22 %	51 %	16 %
Ma municipalité en fait suffisamment en termes d'environnement.	4 %	8 %	26 %	47 %	15 %
Je me sens en sécurité dans ma municipalité.	3 %	4 %	10 %	42 %	41 %

Priorités des citoyens



D'après vous, quelles devraient être les priorités d'action de développement de la Municipalité pour les trois prochaines années ?



Sports, loisirs

- Activités pour les aînés
- Cadre de vie plus familial (activités) et plus de place pour les retraités
- Améliorer le réseau de pistes cyclables
- Élargir les ententes sportives avec les municipalités avoisinantes
- Augmenter le nombre de patinoires
- Parcs avec sentiers de ski de fond, raquette, vélos et randonnée pédestre
- Aménager des terrains de tennis et de volley-ball
- Parcours de golf municipal

Services de proximité

- Des services d'épicerie et loisirs plus près sans prendre l'auto pour tout
- Développement de Lumicité avec certains services telle qu'une garderie
- Centre de petites enfance et école primaire

Développement économique et du territoire

- Construction commerciale
- Développement de l'industrie
- Promouvoir une diversification de l'agriculture
- Limiter le développement résidentiel dense à multi logement
- Projets de développement mieux évalués

Accessibilité et mobilité

- Pensez plus aux personnes handicapées
- Disponibilité de transport de ville par autobus pour étudiants/adolescents
Exemple : vers Beloeil
- Faciliter l'accès au transport en commun vers les autres municipalités pour meilleur partage des services municipaux

Sécurité

- Mettre plus de lampadaires sur le chemin des Grands-Côteaux
- Apaiser la circulation sur Bernard-Pilon et créer des liens piétons/cyclistes entre les quartiers
- Rendre plus sécuritaires les routes en réduisant la vitesse
- Voir à la sécurité avec une couverture policière plus présente et rapide
- Installation de dos d'âne dans les quartiers résidentiels
- Se doter et faire connaître le plan d'intervention en cas de sinistre

Priorités des citoyens



D'après vous, quelles devraient être les priorités d'action de développement de la Municipalité pour les trois prochaines années ?



Infrastructures

- Infrastructures de routes, infrastructure d'aqueduc
- Refaire les routes
- Terminer le viaduc en construction
- Régler les problèmes de refoulement d'égout
- Accès à l'Internet à tous les citoyens

Milieus naturels, protection de l'environnement

- Protéger le ruisseau de tout ce qui contribue à en faire une rivière
- Augmenter la végétation
- Améliorer le partenariat pour un centre de dépôt de produits dangereux
- Environnement
- Protection des berges du ruisseau Beloeil;
- Ville verte, encourager le zéro déchet et le vrac

Règlementation

- Faire respecter les règlements lors de plaintes
- Règlements sur les chiens (laisse et barrières de cours)
- Renforcer le respect du règlement de non-accès des véhicules lourds sur les rues concernées

Relation avec les citoyens

- Avoir une ouverture d'esprit pour les citoyens et être transparent envers ces derniers
- Travailler pour les citoyens dans la transparence et l'unité

Fiscalité et finances publiques

- Faire en sorte de ne pas avoir d'augmentation des taxes municipales
- Maintenir le taux de taxation compétitif
- Utilisation planifiée du surplus accumulé

Autres

- Prioriser la tranquillité d'une campagne afin qu'on ne devienne pas une ville
- Faire en sorte que la Municipalité soit moins dépendante de son service juridique
- Favoriser l'établissement des jeunes familles
- La famille et le sentiment d'appartenance
Exemple : activités communautaires



RÉSULTATS DES ENTREVUES

AUPRÈS DES GENS D'AFFAIRES

Développement économique



Opportunités

- Saturation du parc industriel de Beloil
- Localisation très avantageuse des zones industrielles
- Potentiel de restructuration et de valorisation des zones économiques actuelles
- Potentiel de valorisation économique de certains secteurs sous-optimisés (ex. camping)
- Développement économique = nouvelles ressources pour le développement de l'offre de services aux citoyens, en minimisant l'impact sur la taxation résidentielle



Barrières

- Absence de vision, de plan de développement économique et de coordination
- Esthétique faible, absence d'une identité économique
- Complexité du processus d'obtention de permis, peu de soutien aux promoteurs
- Contraintes de la réglementation de la MRC :
la révision prochaine du Schéma d'aménagement – le moment de se doter d'une vision





SYNTHÈSE

DU DIAGNOSTIC

Forces et pistes d'amélioration



Forces

- Une qualité de vie caractérisée par :
 - La disponibilité de grands terrains
 - La tranquillité et sécurité
 - Un environnement campagnard
 - La beauté des paysages
- La proximité à Montréal



Pistes d'amélioration

Citoyens

- Améliorer l'expérience citoyenne
- Simplifier les règlements municipaux
- Bonifier l'offre d'activités en sport, loisirs et culture
- Avoir accès à un service performant de transport en commun vers Montréal

Promoteurs, entrepreneurs, gens d'affaires

- Se doter d'une vision du développement économique cohérente avec les potentiels du territoire et élaborer un plan d'action de mise en œuvre
- Améliorer l'image des parcs industriels

- Favoriser les déplacements actifs (à pied et à vélo) entre les différents quartiers et entre la municipalité et les villes voisines
- Réduire la vitesse de la circulation automobile

- Développer la structure d'accueil et de soutien aux gens d'affaires
- Réviser la réglementation afin de l'adapter à la vision de développement économique



MISSION

ET VALEURS

Mission

Offrir un milieu de vie privilégié grâce au développement stratégique et durable du territoire.

Valeurs

Notre mission est soutenue par les valeurs fondamentales suivantes, auxquelles chacun de nous, élus et employés, adhérons pleinement.

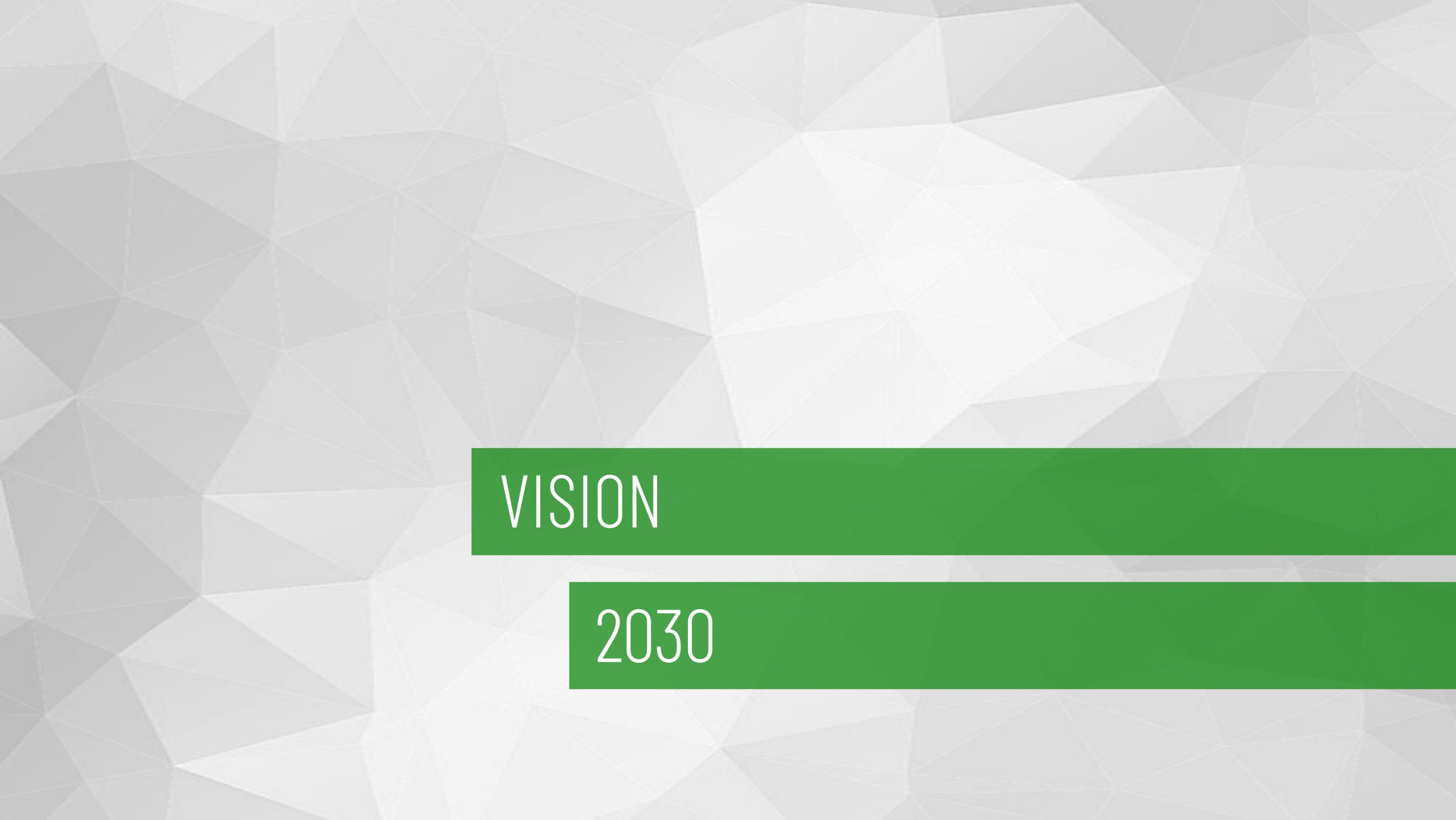
Ces valeurs :

- guident nos stratégies et sont fermement intégrées à nos pratiques de gouvernance et de gestion;
- sont au cœur de notre identité et de notre culture organisationnelle.

Une culture interne qui encourage l'**ouverture**, la **proactivité** et le **travail en équipe** afin d'assurer une réponse optimale aux besoins et aux attentes des citoyens.

Une prestation de service caractérisée par l'**accessibilité**, l'**écoute** et la **recherche de solutions**.





VISION

2030

Saint-Mathieu-de-Beloeil occupe une place privilégiée comme lieu de résidence et d'affaires sur la Couronne Sud de Montréal grâce à :

- la beauté, la sécurité et la qualité de ses quartiers résidentiels et industriels;
- son offre de services pertinente et de qualité, soutenue par des politiques familiales et pour aînés (MADA) alignées aux besoins ainsi que par l'intégration du concept de ville intelligente dans les communications et les transactions avec ses citoyens;
- une mobilité active et collective facilitée par un réseau cyclable sécuritaire et des points de liaison avec le Réseau de transport métropolitain (RTM) qui permettent aux citoyens de se déplacer aisément sur le territoire et vers les villes et municipalités avoisinantes;
- une organisation municipale compétente et performante qui attire les talents grâce à un environnement de travail motivant et dynamique.



PLAN D'ACTION

2019-2021

Cinq axes d'intervention



Services aux citoyens



Optimisation du potentiel économique



Mobilité active et collective



Embellissement du territoire



Milieu de travail

1. Service aux citoyens

Objectif	Activités/projets	Responsable	Échéance
Mieux répondre aux attentes des citoyens quant aux services offerts par la municipalité tout en respectant nos capacités financières	Mettre à jour la politique MADA et mettre en œuvre son plan d'action	Loisirs	2020
	Mettre en œuvre le plan d'action de la politique familiale	Loisirs	2020
	Identifier les possibilités d'entente intermunicipales afin de bonifier l'offre de service aux citoyens et les promouvoir auprès de la population	Loisirs	En continu
Promouvoir de façon performante les services aux citoyens et les activités offertes sur le territoire	Installer un panneau d'information électronique à trois emplacements stratégiques		2019
Améliorer l'expérience citoyenne	Former les employés à l'expérience client (résidents et entreprises)	Direction générale	Annuellement
	Avec les employés, identifier les pistes d'amélioration et les mettre en œuvre	Direction générale	En continu
	Développer un portail citoyen intelligent (plateforme numérique B-CITI permettant au citoyen d'accéder à son dossier, déposer et suivre une plainte ou une requête, etc.)	Greffe	2020
	Réviser et simplifier la réglementation d'urbanisme	Urbanisme	2019-2020
S'assurer de la sécurité des citoyens en cas d'urgence	Se conformer à la nouvelle Loi : <ul style="list-style-type: none"> ▪ Finaliser le plan d'urgence ▪ Mettre en place les outils de communication avec les citoyens et les partenaires ▪ Former les élus et les employés ▪ Réaliser une simulation de situation d'urgence afin de tester le plan et les outils 	Direction générale	2019

2. Optimisation du potentiel économique

Objectif	Activités/projets	Responsable	Échéance
Structurer les actions de développement économique	Créer un comité de développement économique avec le mandat de déterminer la vision économique du territoire et élaborer une stratégie de développement économique	Direction générale	2019
	Ajuster les outils municipaux (règlementation, zonage) à la vision économique de développement économique	Urbanisme	2020
	Sensibiliser les citoyens aux impacts positifs des zones économiques et à la qualité des entreprises qui y sont localisées (par le biais de la plateforme B-CITI)	Greffe	Mensuellement par le biais du bulletin municipal
Améliorer l'expertise interne en développement économique	Sensibiliser les employés à l'importance du développement économique pour l'amélioration de la qualité de vie	Greffe	En continu

3. Mobilité active et collective sécuritaire

Objectif	Activités/projets	Responsable	Échéance
Assurer la sécurité du déplacement actif sur le territoire et entre les municipalités et les villes voisines (Sainte-Julie et Beloil)	Parachever le réseau cyclable afin de relier les différents pôles d'activités sur le territoire et en périphérie	Travaux publics	2021
Favoriser et sécuriser le déplacement des piétons	Mettre en place un réseau piétonnier reliant les différents pôles d'activités du territoire	Travaux publics	2021
Revoir l'éclairage et la configuration des rues afin d'assurer la sécurité des piétons et des cyclistes	Élaborer un Plan d'aménagement sécuritaire des rues du territoire	Direction générale	2019
Relier la municipalité aux principaux terminus de la RTM	Conclure une entente avec la Ville de Sainte-Julie afin d'obtenir un arrêt sur le territoire	Direction générale	2019

4. Embellissement du territoire

Objectif	Activités/projets	Responsable	Échéance
Embellir les zones industrielles Priorité : secteur Bernard-Pilon	Mettre en place un programme particulier d'urbanisme pour le secteur Bernard-Pilon et évaluer la possibilité d'offrir un crédit d'impôt pour l'amélioration physique des bâtiments	Urbanisme	
	Canaliser les fossés afin d'obtenir la marge de recul nécessaire pour aménager les terrains avant et intégrer une piste cyclable (nécessité d'obtenir l'approbation de la MRC)	Direction générale et travaux publics	2021
Obtenir un troisième fleuron (Fleurons du Québec)	Sensibiliser la population	Greffe	2019

5. Milieu de travail

Objectif	Activités/projets	Responsable	Échéance
Offrir un environnement physique adéquat aux employés	Évaluer les différentes alternatives qui permettront un environnement mieux adapté (réaménagement du bâtiment existant, agrandissement, récupération du bâtiment de la SQ) et réaliser le projet	Travaux publics	2020
Améliorer les processus internes et les outils	Suivre une formation en équipe (telle que le Lean Management) afin d'aligner les modes de gestion de tous les services	Greffe	2019
	Structurer la gestion documentaire et mettre en place un système informatique performant	Greffe	2019



Travaillons ENSEMBLE au mieux-être de notre collectivité !